



# ENCUENTRO PARTICIPATIVO

## CENTRO CÍVICO OS MALLOS

MARTES 31 DE MAYO



# Introducción

En el presente documento se recogen los principales resultados obtenidos en el Encuentro Participativo celebrado en el Centro Cívico Os Mallos el martes 31 de mayo en el marco de la elaboración de la Agenda Urbana 2030 del Ayuntamiento de A Coruña. Este evento tenía como finalidad contribuir al diseño colectivo y colaborativo de la Agenda, de forma que se puedan identificar los retos y necesidades actuales y a futuro con los que se encuentra el municipio, así como recoger las propuestas y soluciones que se entienden, por parte de la ciudadanía, como prioritarias para ser incluidas en este documento estratégico.

# Participación

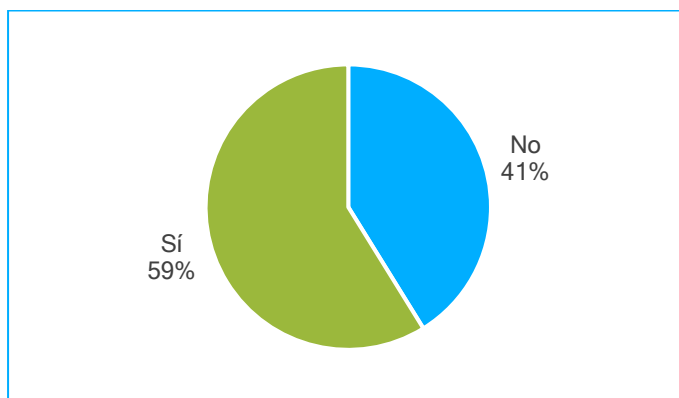
En la siguiente tabla se contempla el número de personas inscritas al encuentro y el número de asistentes finalmente al mismo.

Tabla 1. Número de personas inscritas y asistentes al encuentro

N	Indicador	Resultado
1	Número de personas inscritas	20
2	Número de personas asistentes	17

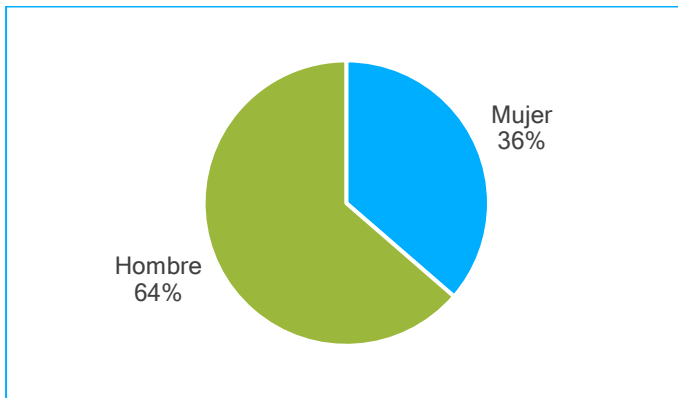
De las 17 personas asistentes, casi un 60% pertenecían a alguna entidad, mientras que 7 personas participaron a título individual.

Gráfico 1. Participantes en el encuentro según pertenencia a entidades



En la primera dinámica interactiva participaron 12 de las personas asistentes. De estas, prácticamente dos terceras partes eran hombres. Por su parte, se contó con la participación de 4 mujeres.

Gráfico 2. Participantes en el encuentro según sexo



Según la edad, se aprecia una distribución poco habitual en tanto que no se cuenta con participantes de entre 46 y 60 años. Destacan los grupos de edad de entre 30 y 45 años y de mayores de 60, que representan un 42 y un 50% del total, respectivamente

Gráfico 3. Participantes en el encuentro según rango de edad

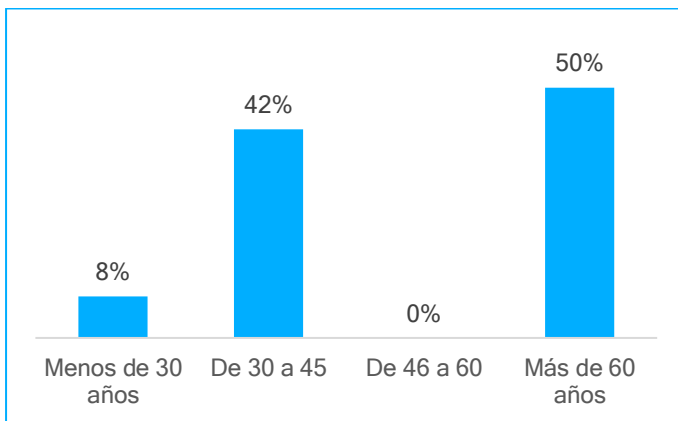
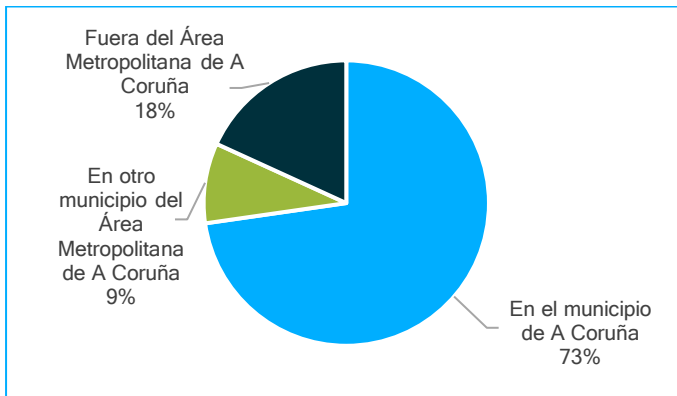


Imagen 1. Dinámica de debate durante el encuentro celebrado en el Centro Cívico Os Mallos



En torno a tres cuartas partes de las personas participantes residían en el municipio de A Coruña. De las restantes, una persona residía en otro municipio del Área metropolitana y dos fuera de este ámbito.

Gráfico 4. Participantes en el encuentro según municipio de residencia



| 3

## Ideas fuerza

A partir de las diferentes dinámicas participativas llevadas a cabo, se detectaron los siguientes retos y problemáticas principales, así como las propuestas y soluciones que se recogen en la tabla que se muestra a continuación.

Tabla 2. Principales retos y problemáticas, y propuestas y soluciones identificados

Retos y problemáticas	Propuestas y soluciones
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gestión de residuos ineficiente que dificulta su reutilización, reciclaje y reparación</li> <li>▪ Modelo de movilidad dependiente del uso del coche privado y con dificultades para modos de transporte sostenibles (inexistencia de tren de cercanías, líneas de autobús obsoletas, etc.)</li> <li>▪ Insuficientes espacios con vegetación y falta de mantenimiento de estas zonas verdes</li> <li>▪ Dificultad en el acceso a la vivienda debido a altos precios de alquiler y compra, así como por falta de vivienda social</li> <li>▪ Modelo de consumo dependiente de las grandes superficies con producto exterior y repercusión en el medioambiente, y poca presencia del comercio local de proximidad</li> <li>▪ Falta de cultura y formación para la participación ciudadana</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Apostar por un modelo de gestión de los residuos basado en la reducción y reutilización (por ejemplo, composteras para residuos orgánicos)</li> <li>▪ Fomentar la movilidad sostenible y el aumento de la calidad del espacio público</li> <li>▪ Impulsar una red de infraestructura verde con más presencia de vegetación y animales (especialmente polinizadores)</li> <li>▪ Facilitar el acceso a la vivienda mediante: promoción de vivienda pública, normativa que desincentiva la existencia de vivienda vacía, etc.</li> <li>▪ Fomentar el comercio de proximidad (mediante ayudas y control del precio de los alquileres de los establecimientos)</li> <li>▪ Impulsar servicios para la información y la formación para la ciudadanía</li> </ul>